

Masterarbeit

Literaturüberblick: Kundenwahlverhalten im Revenue Management

Ziel/Inhalt der Arbeit

In den letzten 15 Jahren wurde immer mehr Kundenwahlverhalten in das Revenue Management integriert. Dies liegt vor allem daran, dass die Trennung zwischen Geschäftskunden, die den Normalpreistarif kaufen, und Privatkunden, denen günstigere Angebote gemacht werden, durch die Digitalisierung nicht mehr strikt gegeben ist. An diesem Punkt setzen Modelle an, die Kundenwahlverhalten abbilden. Diese können in Optimierungsmodelle eingebunden werden. Ein Beispiel ist das Multinomial-Logit-Modell (MNL).

Ziel der Arbeit ist einerseits ein tiefgehender Überblick über die wissenschaftliche Literatur zum Kundenwahlverhalten in Verbindung mit Operations Research (OR)/Management Science. Fokus hierbei ist das Aufzeigen, Strukturieren und Vergleichen einer breiten Auswahl von Ansätzen zu diesem Thema. Des Weiteren soll ein Ansatz (nicht MNL) inkl. eines mathematischen Optimierungsmodell implementiert werden. Bei Interesse kann zu einem ausgewählten Aspekt eine Modellerweiterung erstellt werden.

Anforderungen

- Student(in) der Betriebswirtschaftslehre oder eines verwandten Studiengangs mit deutlicher quantitativer Ausrichtung
- Fähigkeit zur Recherche von und selbständigen Einarbeitung in englischsprachige Originalquellen mit ihren quantitativen Modellen
- Gute Kenntnisse im Bereich OR; idealerweise Pricing/Revenue Management
- Kenntnisse in Optimierungs- und Modellierungssoftware, Programmiersprache (z.B. Python, MATLAB)

Einstiegsliteratur

Talluri, K. T. & G. J. van Ryzin (2004). *The Theory and Praxis of Revenue Management*. New York: Springer.

Strauss, A. K., R. Klein & C. Steinhardt (2018). A review of choice-based revenue management: Theory and methods. *European Journal of Operational Research*, 271(2018), 375-387.

Train, K. E. (2009). *Discrete Choice Methods with Simulation*. 2. Aufl. New York: Cambridge University Press.

Ansprechpartnerin

Davina Hartmann, M.Sc.

Raum: LC 011b

E-Mail: davina.hartmann@uni-due.de