

Masterarbeit

Dynamic Pricing für Zitrusfrüchte

Ziel/Inhalt der Arbeit

Aufgrund der guten klimatischen Voraussetzungen existieren im Mittelmeerraum viele Zitrusplantagen. Zitrusfrüchte eignen sich nicht nur als erfrischende Frucht, sondern auch zur Gewinnung von Tierfutter oder Fruchtsäure. Zitrusfrüchte werden häufig noch vor der Ernte von Bakterien oder Pilzen befallen und sind nach der Ernte temperaturanfällig, weshalb sich der Transport und die Lagerung dieser Früchte sich als schwierig erweist. Wie auch andere Lebensmittel sind sie verderblich, sodass Methoden des Revenue Managements (i. w. S.) angewendet werden können, insbesondere das Dynamic Pricing.

Ziel der Arbeit ist ein umfassender Überblick über die dynamischen Pricing-Methoden in der Landwirtschaft, insbesondere von Zitrusfrüchten und ihren Nebenprodukten. Dabei soll sowohl auf aktuelle Praxisansätze als auch auf existierende Literatur zu diesem Thema eingegangen werden. Bei zu geringer Datenlage ist eine Ausweitung der Literatursuche auf alle Lebensmittel sowie Prüfung der Anwendbarkeit dieser Modelle in der Zitrusfruchtbranche gefordert. Des Weiteren ist die Implementierung mindestens einer Methode nötig.

Die Aufgabenstellung dieser Masterarbeit entstammt aus dem laufenden Drittmittelprojekt „ImPUISe - Innovation in der Lieferkette von Zitrusfrüchten und Nebenprodukten im Mittelmeerraum“. Das Projekt wird finanziert von EU/BMBF über DLR Projektträger (Themenbereich: Europäische und internationale Zusammenarbeit).

Anforderungen

- Student(in) der Betriebswirtschaftslehre oder eines verwandten Studiengangs mit deutlicher quantitativer Ausrichtung
- Fähigkeit zur Recherche von und selbständigen Einarbeitung in englischsprachige Originalquellen mit ihren quantitativen Modellen
- Gute Kenntnisse im Bereich Operations Research und Statistik
- Grundlegende Kenntnisse in Optimierungs- oder Modellierungssoftware, Programmierkenntnisse (z. B. Matlab, C, Python)
- Englischsprachige Bearbeitung dieser Arbeit sehr willkommen

Einstiegsliteratur

Akçay, Y., et al. (2010): Joint dynamic pricing of multiple perishable products under consumer choice. *Management Science* 56(8), 1345–1361.

Adenso-Díaz, B., et al. (2017): Effects of dynamic pricing of perishable products on revenue and waste. *Applied Mathematical Modelling* 45, 148–164.

Ansprechpartner

Davina Hartmann, M.Sc.

Raum: LC 011b

E-Mail: davina.hartmann@uni-due.de