

Masterarbeit

Bepreiste Upgrades im Revenue Management

Ziel/Inhalt der Arbeit

Upgrades, für die ein Kunde zahlt, sind mittlerweile Standard in der Praxis des Revenue Managements (bswp. bei Fluggesellschaften). Diese Form der Upgrades wird in der Literatur als bepreiste Upgrades oder auch als Upsells bezeichnet. Der Preis eines Upgrades auf ein bestimmtes Produkt plus den Betrag, den der Kunde bereits für sein erworbenes Ticket gezahlt hat, ist dabei in der Regel geringer als der Ursprungspreis des Produktes. Da gleichzeitig noch reguläre Nachfrage nach diesem bestimmten Produkt eintrifft, muss der Anbieter entscheiden, wann er welchen Kunden ein Upgrade zu einem bestimmten Preis anbietet, sodass sein Erlös maximiert wird. Die Kunden entscheiden wiederum, ob sie das Angebot annehmen oder nicht. Das Problem fällt unter die Kapazitätssteuerung.

Ziel der Arbeit ist zum einen ein Überblick über die wissenschaftliche Literatur aus dem Bereich Operations Research zu Upsells im Revenue Management. Zum anderen ist die Implementierung eines ausgewählten dynamischen Programms mit bepreisten Upgrades notwendig.

Anforderungen

- Student(in) der Betriebswirtschaftslehre oder eines verwandten Studiengangs mit deutlicher quantitativer Ausrichtung
- Fähigkeit zur Recherche von und selbständigen Einarbeitung in englischsprachige Originalquellen mit ihren quantitativen Modellen
- Gute Kenntnisse im Bereich Operations Research und Dynamic Programming
- Kenntnisse in der Programmierung (bspw. Matlab, C, C++, Python, ...)
- Idealerweise Grundkenntnisse im Bereich Pricing/Revenue Management

Einstiegsliteratur

Talluri, K. T. & G. J. van Ryzin (2004): The Theory and Praxis of Revenue Management. New York: Springer.

Klein, R. & C. Steinhardt (2008): Revenue Management. Grundlagen und mathematische Methoden. Berlin, Heidelberg: Springer.

Çakanyıldırım, M., Ö. Özer & X. Zhang (2020): Dynamic pricing and timing of upgrades. Working Paper.

Ansprechpartnerin

Davina Hartmann, M.Sc.

Raum: LC 011b

E-Mail: davina.hartmann@uni-due.de